

أحكام وقواعد مسابقة الشباب الدولية للدعاية الإجتماعية لمكافحة الفساد "معاً ضد الفساد!"

1. أحكام عامة.

- 1.1. إن منظم مسابقة الشباب الدولية للدعاية الإجتماعية لمكافحة الفساد "معاً ضد الفساد!" (تعرف لاحقاً بـ: المسابقة) هي النيابة العامة لروسيا الاتحادية.
- 1.2. يمكن أن يكون المتسابقين الأعضاء المشاركين في المسابقة مواطنين من أي دولة (المؤلفين الأفراد والفرق الإبداعية) وتتراوح أعمارهم بين 14 و 35 عاماً.
- 1.3. جوائز الترشيح "أفضل ملصق" و "أفضل مقطع فيديو"
- 1.4. الموضوع: "معاً ضد الفساد!"
- 1.5. أعمال المسابقة (الملصقات ومقاطع الفيديو) يتم قبولها على موقع المسابقة www.anticorruption.life باللغات الرسمية لمنظمة الأمم المتحدة: الإنكليزية، العربية، الإسبانية، الصينية، الروسية، والفرنسية.
- 1.6. يبدأ قبول المشاركة من تاريخ **2020.05.01** ميلادية من الساعة 10:00 بتوقيت موسكو؛ وأخر موعد لتاريخ قبول طلبات المشاركة لأعمال المتسابقة هو **2020.10.01** ميلادية في الساعة 18:00 بتوقيت موسكو).

II. أهداف وغايات المتسابقة.

- 2.1. هدف المتسابقة – هو جذب الشباب للمشاركة في الوقاية من الفساد، ولتطوير وإستخدام الدعاية الإجتماعية لمنع الفساد ومنع ظواهر الفساد؛ وتشكيل واقع عملي للتفاعل بين المجتمع والأجهزة المعنية في مكافحة الفساد، وفي تعليم السكان مكافحة الفساد.
- 2.2. أهداف المسابقة:
تعليم السكان مكافحة الفساد؛ تشكيل موقف غير متسامح في المجتمع تجاه ظاهرة الفساد؛
لفت عناية الناس لقضايا مكافحة الفساد، وكذلك دور أجهزة النيابة العامة والأجهزة الحكومية الأخرى المعنية بهذا المجال، ونتائج هذه الأنشطة.
بناء الثقة في هيئات وأجهزة النيابة العامة والهيئات الحكومية الأخرى، المعنية بمكافحة الفساد، وتشكيل موقف إيجابي تجاه ذلك؛

III. تسجيل المشاركين في المسابقة.

المتطلبات الفنية لأعمال المسابقة.

- 3.1. للمشاركة في المسابقة، من الضروري القيام بعملية التسجيل على الموقع الرسمي للمسابقة، من خلال ملئ وتعبئة نموذج وإستمارة التسجيل وتأكيد الموافقة على قواعد المسابقة، وكذلك الموافقة على معالجة البيانات الشخصية. كما أن أعمال المنافسة يتم تحميلها إلكترونياً من خلال الحساب الشخصي على الموقع الرسمي للمسابقة.

3.2 أشكال عرض الملفات في ملف "أفضل ملصق": JPG، وبدقة وفقا لنموذج أ 3 وبدقة (297x420) ملم مع نسبة العرض إلى الارتفاع الصحيح 300dpi. كما أن الحجم الفعلي للملف يجب ألا يزيد عن 15 ميغا بايت.

3.3 أشكال عرض الملفات في ملف "أفضل مقطع فيديو": mpeg 4، وبدقة (1920x1080)، كما أن الحجم الفعلي للملف يجب ألا يزيد عن 300 ميغا بايت. المدة: يجب ألا تزيد عن 120 ثانية. الصوت: 16 بايت، ستيريو.

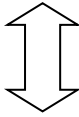
3.4 ومن الضروري أن تحتوي الملصقات على نص تفسير باللغة الإنكليزية مع ذكر اللقب / الإسم العائلي، الإسم، وعمر المؤلف (إسم الفريق الإبداعي)، الدولة، ومحتوى نص الملصق والإسم الإبداعي له.

3.5 يجب أن تكون مقاطع الفيديو تحتوي على ترجمة مثبتة باللغة الإنكليزية مع مرفق للفيديو مع ذكر اللقب / الإسم العائلي، الإسم، وعمر المؤلف (إسم الفريق الإبداعي)، الدولة، وإسم أعمال المؤلف.

خيارات تقريبية لموقع النص التوضيحي والعناوين الفرعية لأعمال المسابقة:



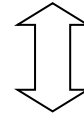
علبة الشوكولاته - هي أيضا رشوة!
(ملصق)



كلايوتشكوف فيكتور، 33 عاماً، روسيا،
Kryuchkov Victor, 33 y.o., Russia
«A bar of chocolate is also a bribe»



(مقطع فيديو)



دوباتوفكا كريستينا، 26 عاماً، بيلاروسيا.
"لا تأخذ ما هو للآخرين"
Dubatovka Kristina, 26 y.o., Belarus
«Don't take what is not yours»

IV. مراجعة والتحقق من أعمال المسابقة.

- 4.1. المنظم، بما في ذلك، مع مشاركة ممثلين من السلطات المختصة للدول الذي يشترك فيها المتسابقين، الذين أعربوا عن رغبتهم بقبول المشاركة في التحقق من الأعمال، من بين جميع الأعمال الواردة في إطار أعمال المسابقة ويتم إختيار 100 أفضل ملصق و 100 أفضل مقطع فيديو، وتنتهي المدة لغاية تاريخ **2020.10.20 ميلادية** (لغاية الساعة 10:00 بتوقيت موسكو) وسيعرضها المنظم على الموقع الرسمي للمسابقة في قسم: "أعمال المسابقة" للتصويت المباشر (أون لاين).
- 4.2. يتم التحقق من أعمال المسابقة لمطابقتها للمعايير التالية: إمتثال ومطابقة أعمال المسابقة لموضوع المسابقة والمتطلبات والشروط الفنية؛ وعدم وجود مواضيع كانت من ملكية الآخرين؛ وعمق الكشف عن تلك المواضيع؛ وحدائة الفكرة وجودة أداء العمل؛ دقة ووضوح اللغة وأسلوب العرض؛ وإمكثنية الإستخدم الإضافي كدعاية إجتماعية لمكافحة الفساد.

V. التصويت المباشر (أون لاين). تحديد الفائزين بجوائز المسابقة.

- 5.1. في الفترة الممتدة بين تاريخ **2020.10.20 ميلادية** (من الساعة 10:00 بتوقيت موسكو) ولغاية تاريخ **2020.11.20 ميلادية** (لغاية الساعة 18:00 بتوقيت موسكو) على الموقع الرسمي للمسابقة يجري التصويت المباشر (أون لاين)، الذي يشارك فيه الزوار على موقع الإنترنت للمسابقة من خلال وضع علامة تقييم – "الأصوات" على الملصقات ومقاطع الفيديو التي تعجبهم، الموجودة في قسم: "أعمال المسابقة".
- 5.2. يمنح المشاركين في التصويت المباشر (أون لاين) إمكانية التصويت على جميع الملصقات التي يتم نشرها، في حين أن لكل عضو مشارك في التصويت يكون له إمكانية التصويت لنفس العمل لمرة واحدة فقط.
- 5.3. الفائزين (المكان الأول) وجوائز المسابقة للمكان (2) والمكان (3) في الجوائز يصبحون من بين المتسابقين الذين يحصلون على أكبر عدد من "الأصوات" بنتيجة التصويت المباشر (أون لاين).
- 5.4. في حال إذا كان العديد من أعمال المسابقة حصلت على "أصوات" متساوية بنتائج التصويت المباشر (أون لاين)، فإن الجوائز تمنح للمؤلفين الذين إشتراكوا بتلك الأعمال في المسابقة.

VI. إجراء نتائج المسابقة. توزيع الجوائز على الفائزين بالمسابقة.

- 6.1. يجري الإعلان عن نتائج المسابقة، وسيتم إعلان عن الفائزين بجوائز المسابقة في اليوم العالمي لمكافحة الفساد (9 ديسمبر).
- 6.2. يمنح الفائزين بجوائز المسابقة من قبل منظم المسابقة ميداليات فخرية.
- 6.3. منح الفريق الإبداعي جائزة فخرية واحدة فقط.

VII. أحكام إضافية.

- 7.1. عند تقديم العمل للمسابقة، يضمن كل عشو مشارك بأن صاحب الحق في عمل المتسابقة ويؤكد بأنه لا ينتهك حقوق الملكية الفكرية للأطراف الثالثة.
- في حال استخدام مواقع الحقوق الفكرية للأطراف الثالثة، فإنه يتوجب على العضو المشارك ذكر إسم المؤلف أن يقدم دليلاً وتأكيداً بأنه يملك حق المشاركة على هذه الحقوق الفكرية.
- ولإنتهاك حقوق الملكية الفكرية للأطراف الثالثة، فإن المشاركين يتحملون المسؤولية المنصوص عليها في القوانين الدولية والوطنية المعمول بها.
- 7.2. لا يتحمل منظم المسابقة المسؤولية عن استخدام أعمال المسابقة، التي يقوم بإعدادها المتسابقون في حال خالفوا وانتهكوا حقوق الملكية الفكرية للأطراف الثالثة.
- 7.3. يسمح العضو المشارك في المسابقة لمنظم المسابقة بإدخال التغييرات والتعديلات اللازمة، وتزويدها بالتعليقات والإيضاحات؛ واستخدام أعمال المسابقة، بما في ذلك بدون الإشارة إلى معلومات تتعلق بالمؤلفين.
- 7.4. يحق لمنظم المسابقة استخدام أعمال المسابقة (بما في ذلك الإعلان الإجتماعي لمكافحة الفساد) في الأشكال التالية: نشرها في وسائل الإعلام، وعلى منصات الإنترنت، في شبكات التواصل الإجتماعية، في إطار المعارض والإعلانات، والمنتديات وغيرها. كما ولا يتوجب على منظم المسابقة تقديم تقارير عن استخدامه لأعمال المسابقة.
- 7.5. إن الإتصال مع المتسابقين وممثليهم عن الجهات المختصة للدول التي يشارك مواطنوها في المسابقة تتم من قبل منظم النسابقة باللغتين الروسية والإنكليزية على الموقع الرسمي للمسابقة (قسم: "الإتصال") في المسائل الفنية والتنظيمية.

✍

تمت الترجمة من قبل المترجم | ع. ح. الأحمد